



Política de Tablones de Anuncios Públicos

Los tablones de anuncios y las zonas de exposición y exhibición de la biblioteca están destinados principalmente a la promoción de los servicios y actividades del Distrito de Bibliotecas Regionales de Fort Vancouver (FVRL). Sin embargo, de conformidad con el papel de las FVRL como fuente de información comunitaria, estas áreas pueden ser utilizadas por organizaciones comunitarias y particulares en función del espacio disponible.

La aprobación de artículos para su publicación, exhibición o exposición no constituye ni implica el aval por parte de las FVRL de la organización que presenta los artículos ni de su contenido.

TABLONES DE ANUNCIOS

Los tablones de anuncios de la biblioteca se utilizarán para mostrar información sobre las FVRL y los programas patrocinados por las FVRL. También se pondrán tablones de anuncios a disposición del público en función del espacio disponible.

Se aprobará la publicación de artículos bajo las siguientes condiciones:

1. El espacio estará a disposición de organizaciones y particulares dedicados a actividades educativas, culturales, intelectuales y benéficas. Cuando el espacio lo permita, se podrá exponer otro tipo de información relacionada con la comunidad a la que la biblioteca presta servicio.
2. Para garantizar un acceso equitativo a toda la comunidad, las FVRL podrán establecer criterios relativos al tamaño, la duración de la exposición, la frecuencia y la adecuación del material.
3. La información política puede colocarse en una zona separada de distribución de literatura designada por la biblioteca, no en un tablón de anuncios de la biblioteca.

El director ejecutivo de las FVRL es responsable de establecer los procedimientos administrativos necesarios para llevar a cabo esta política.

HISTORIA DE LA POLÍTICA

Aprobada y adoptada por el Consejo de Administración de las FVRL:

- *Adoptada: 6/may./1991. Uso público de salas de reunión.*
- *Revisada: 11/jun./1992.*
- *Revisada: renombrada como Uso público de los espacios de exposición, 10/feb./2003.*
- *Revisada: 14/jun./2004.*
- *Revisada: renombrada como Tablones de anuncios públicos, expositores y zonas de exposición, 12/dic./2011.*
- *Revisada: 15/ago./2016. Renombrada como Política de tablones de anuncios públicos.*