



Политика использования социальных сетей

ЦЕЛЬ

Региональный библиотечный округ Fort Vancouver (FVRL) (Fort Vancouver Regional Library District (FVRL)) использует тщательно отобранные сайты и платформы социальных сетей в качестве важного инструмента коммуникации и сотрудничества для повышения осведомленности о своих программах, ресурсах и услугах и обеспечения доступа к ним, а также для поощрения диалога и обмена информацией и знаниями между пользователями и сотрудниками FVRL.

ПОЛИТИКА

Политика использования социальных сетей касается использования каналов общения в социальных сетях, включая, но не ограничиваясь, блогами, социальными сетями, онлайн-коммуникациями, онлайн-каталогами, веб-сайтами и мобильными приложениями, FVRL и ее сотрудниками, волонтерами, попечителями и посетителями.

Выбор, создание или отказ от использования каналов общения в социальных сетях осуществляется Директором по коммуникациям и маркетингу или назначенными им лицами в зависимости от потребностей, целей и задач библиотеки.

НАЗНАЧЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Активное участие в социальных сетях FVRL должны принимать только те сотрудники, которые обучены размещать информацию на этих сайтах. За исключением сотрудников, назначенных Исполнительным директором или Директором по коммуникациям и маркетингу, публикация и мониторинг от имени FVRL должны быть ограничены рабочим временем:

ОЖИДАНИЯ

От сотрудников, участвующих в работе социальных сетей FVRL, ожидается следующее:

- Профессиональное представление материалов, проверка фактов, ссылка на источники, недопущение нарушения авторских прав, представление сбалансированного мнения, признание и исправление ошибок, проверка грамматики и орфографии перед публикацией.
- При размещении информации на любых учетных записях FVRL следование Руководству FVRL по работе с социальными сетями.
- Необсуждение в социальных сетях конфиденциальных вопросов, связанных с работой.

Контент, созданный сотрудниками на каналах общения в социальных сетях FVRL, является собственностью библиотеки и считается рабочим продуктом. FVRL имеет право на повторное распространение и повторное использование контента, созданного в рабочее время для библиотеки. На контент, размещенный на спонсируемых библиотекой сайтах социальных сетей, распространяется действие Политики о публичной информации FVRL.

ПУБЛИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТАХ FVRL В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

FVRL поощряет пользователей оставлять комментарии к своим сообщениям в социальных сетях и приглашает их поделиться мнением о связанных с библиотекой темах, ресурсах и программах. Пользователи несут личную ответственность за свои комментарии. Пользователи должны знать, что они могут быть привлечены к личной ответственности за комментарии порочащего, непристойного, имущественного или клеветнического характера любой оскорбленной стороной, а не только FVRL. Сообщения пользователей не означают, что FVRL одобряет идеи, проблемы или мнения, выраженные в сообщениях на сайтах социальных сетей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СОТРУДНИКАМИ В ЛИЧНЫХ ЦЕЛЯХ

Сотрудники FVRL имеют такое же право на самовыражение, как и члены общества в целом, при обсуждении вопросов, представляющих общественный интерес. Как государственные служащие, сотрудники FVRL предупреждены о том, что высказывания, сделанные в соответствии с должностными обязанностями, не являются защищенными Первой поправкой и могут послужить основанием для дисциплинарного взыскания, если будут сочтены нарушением какой-либо политики библиотеки. Сотрудники FVRL должны понимать, что члены коллектива могут быть друзьями или следить за социальными сетями друг друга. Поэтому сообщения, которые они считают личными и конфиденциальными, могут быть переданы другим сотрудникам на рабочем месте, в том числе и тем, кто не был включен в исходное сообщение. О преследованиях, угрожающем поведении или издевательствах над другими сотрудниками в личных социальных сетях можно сообщать. Такое поведение — даже в личных учетных записях — может быть нарушением Правил поведения и руководства по персоналу FVRL и, как таковое, подлежит рассмотрению и дисциплинарному взысканию.

При размещении материалов на библиотечные темы и вопросы на каналах общения в личных социальных сетях сотрудникам следует помнить о следующих лучших практиках:

- Делитесь тем, что вы делаете в библиотеке. Не стесняйтесь использовать каналы общения в личных социальных сетях всех типов для размещения материалов, связанных с библиотекой.
- Если вы рассказываете о библиотеке, дайте людям понять, что вы работаете в FVRL. Укажите, что вы являетесь сотрудником библиотеки, и

поясните, что высказанные мнения принадлежат только вам и не отражают точку зрения FVRL.

- Не нарушайте конфиденциальность FVRL или ее посетителей. Если вы сомневаетесь, сначала проконсультируйтесь с вашим руководителем.
- Не допускайте комментариев с любым негативным, насмешливым и снисходительным уклоном в отношении посетителей или сотрудников библиотеки в целом, в отношении конкретных вопросов посетителей, в отношении взаимодействия с сотрудниками библиотеки или поведения посетителей на сайтах библиотеки в социальных сетях.
- Не выходите за рамки официальных каналов библиотеки. Исполнительный директор и Директор по коммуникациям и маркетингу являются официальными представителями FVRL, и они выступают от имени библиотеки по официальным вопросам.

Использование социальных сетей членами Попечительского совета

Члены Попечительского совета FVRL обладают тем же правом на самовыражение, что и члены общества в целом при обсуждении вопросов, представляющих общественный интерес. При размещении в социальных сетях материалов на библиотечную тематику члены Попечительского совета должны следовать тем же лучшим практикам, что и сотрудники библиотеки.

ИСТОРИЯ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНИЙ В ПОЛИТИКУ

Принята Попечительским советом: 20 мая 2019 г.